



Media Do

2015年5月11日（月）  
『公共図書館の電子図書館・電子書籍への  
取り組みに関するセミナー』

株式会社メディアドゥ  
〒151-0053 渋谷区代々木4-30-3 新宿MIDWESTビル 5F  
<http://mediado.jp/>



## 会社概要

# 株式会社メディアドウ

- 【設立】 1999年4月
- 【資本金】 8億6,375万3,950円（平成27年2月末現在）
- 【代表者】 代表取締役社長 藤田 恭嗣（フジタ ヤスシ）
- 【主要株主】 講談社/小学館/他
- 【従業員数】 107名（平成26年11月末日現在）
- 【事業拠点】 本社（新宿初台） / 名古屋テクニカルオフィス / 徳島木頭オフィス
- 【売上高】 80.7億円（2015年2月期実績）

本社(新宿初台)



名古屋テクニカルオフィス



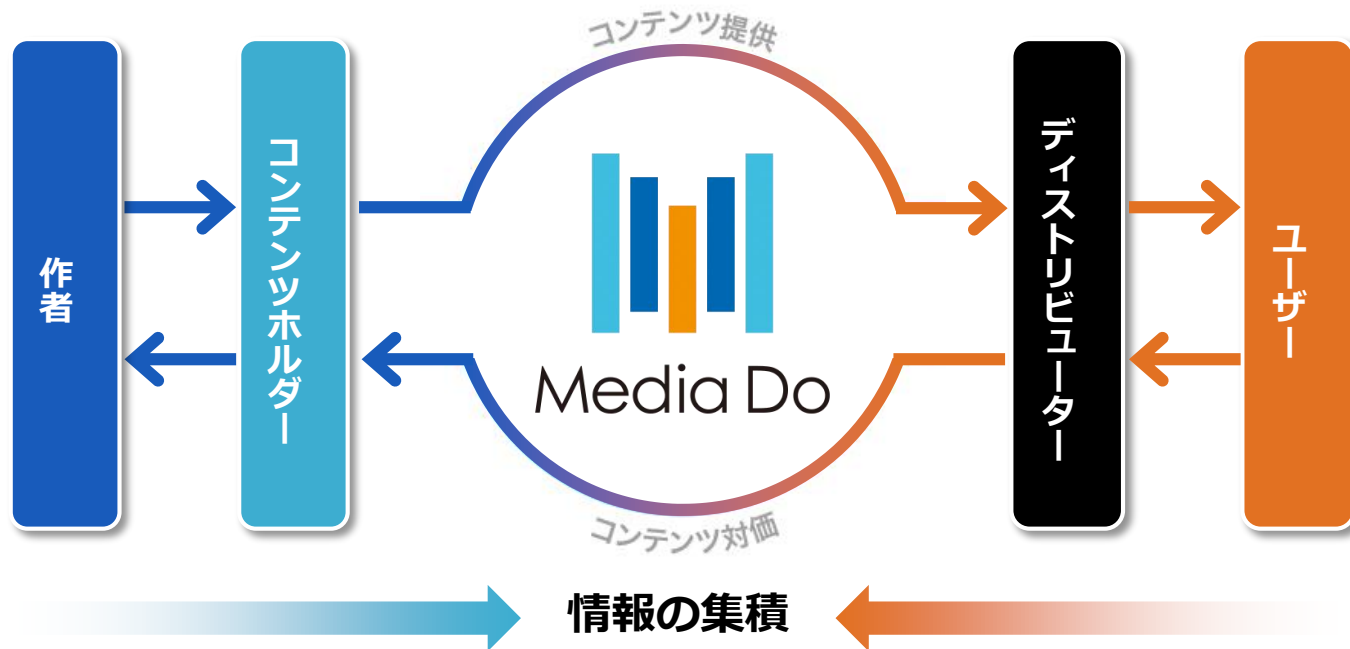
徳島木頭オフィス



# 事業モデル

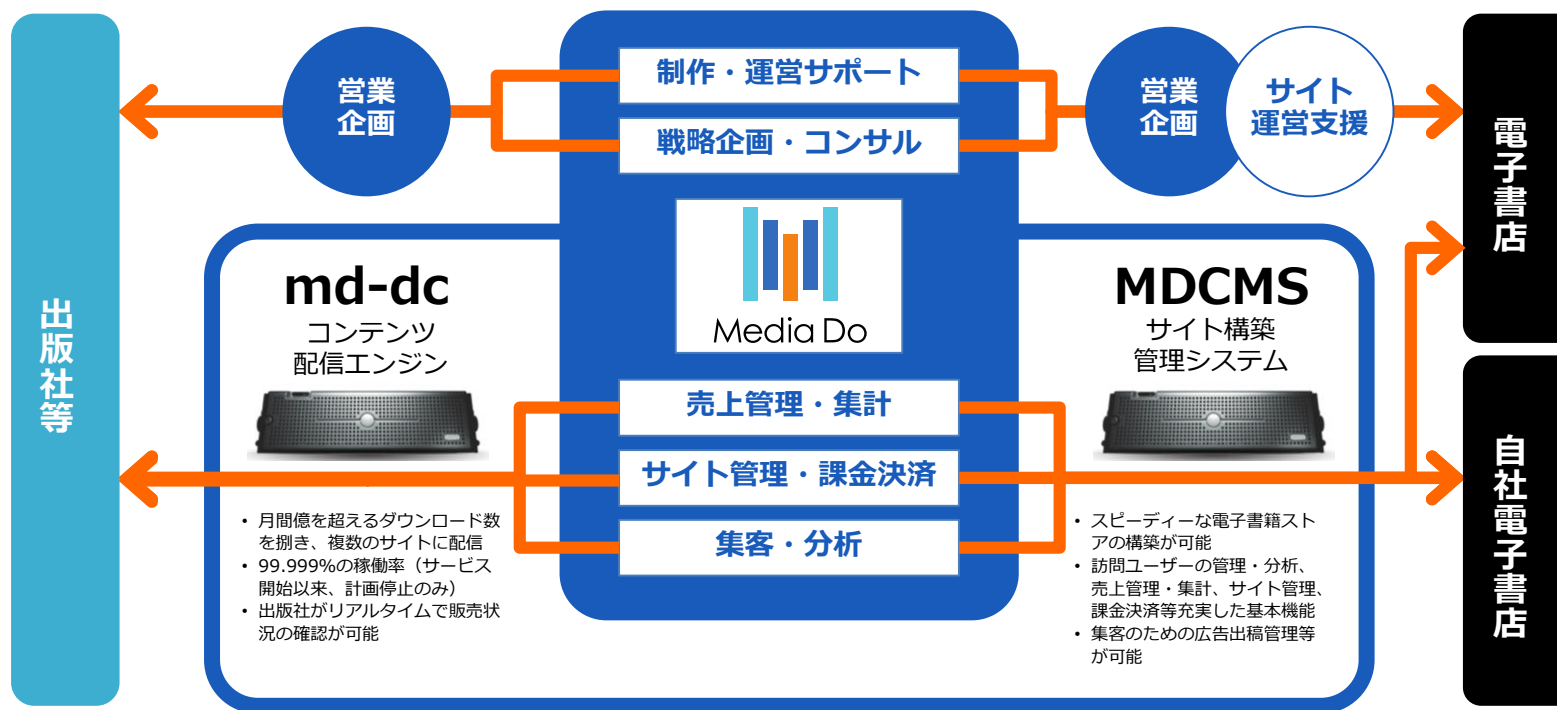
当社の事業モデルは、システムを活用した「著作物のデジタル流通事業」です。  
電子書籍を中心として、音楽、映像、ゲーム等の配信事業を推進。

## 著作物のデジタル流通事業



# 当社の特徴 ～ コアシステム「CAS」を軸にした流通サポート ～

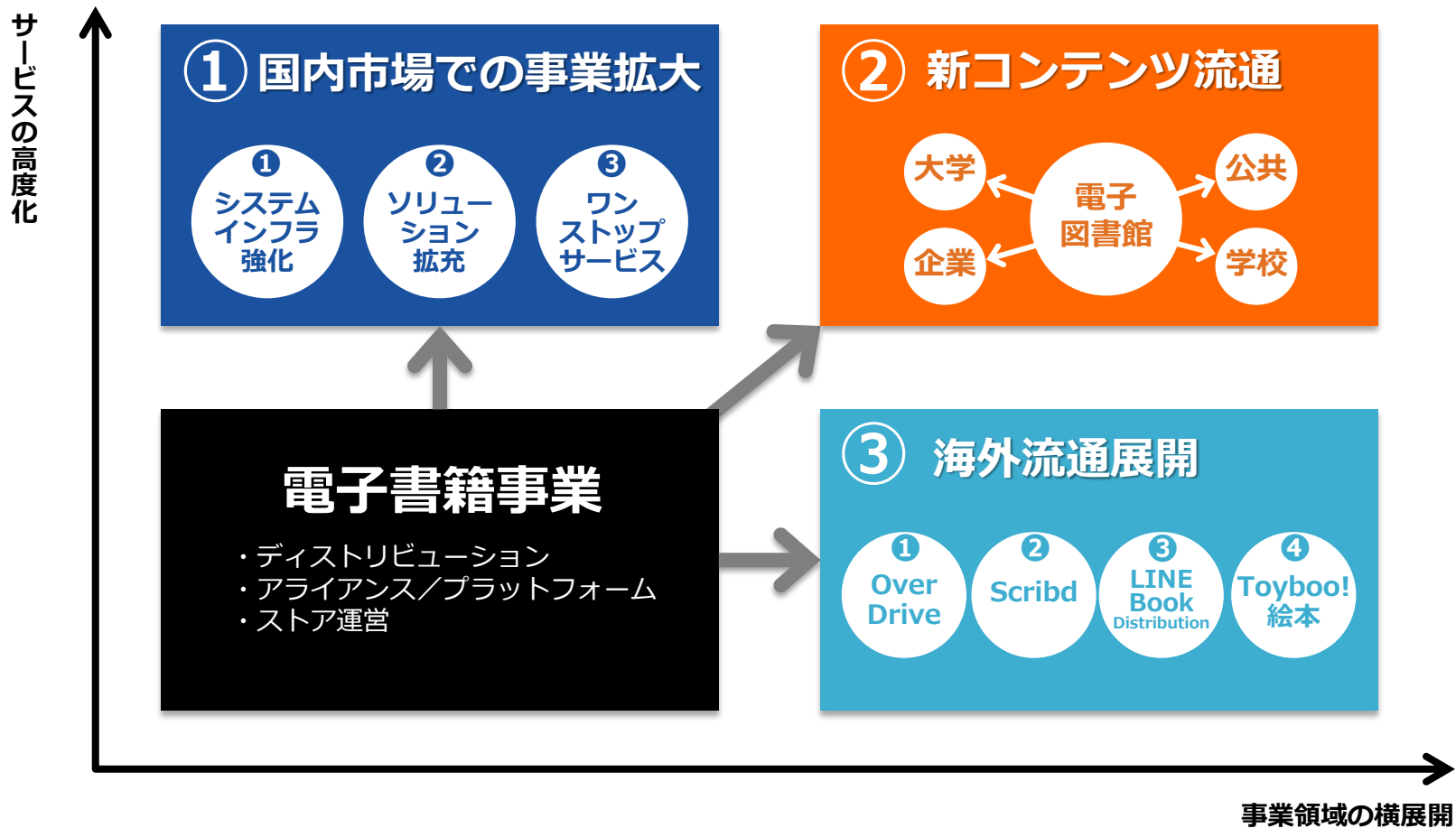
当社の電子書籍取次では、システム等で出版社や電子書店の流通機能をカバーすることで、差別化を実現しています。



**電子書籍販売に関する全ての仕組み・ノウハウを提供**

～ 安全性・機能性など、圧倒的に優れた「システム」が当社の特徴 ～

# 今後の成長シナリオ



# 新コンテンツ流通

## 電子図書館

1.国内電子図書館事業の推進

2.多言語コンテンツの国内配信

3.国内コンテンツの海外配信



メディアドゥ



OverDrive

OverDrive  
Japan

国内図書館  
市場

海外図書館  
市場

# OverDrive®

米国の公共図書館の90%が  
OverDrive社のシステムを導入

世界50ヶ国  
**31,000**館  
公共図書館  
学校図書館

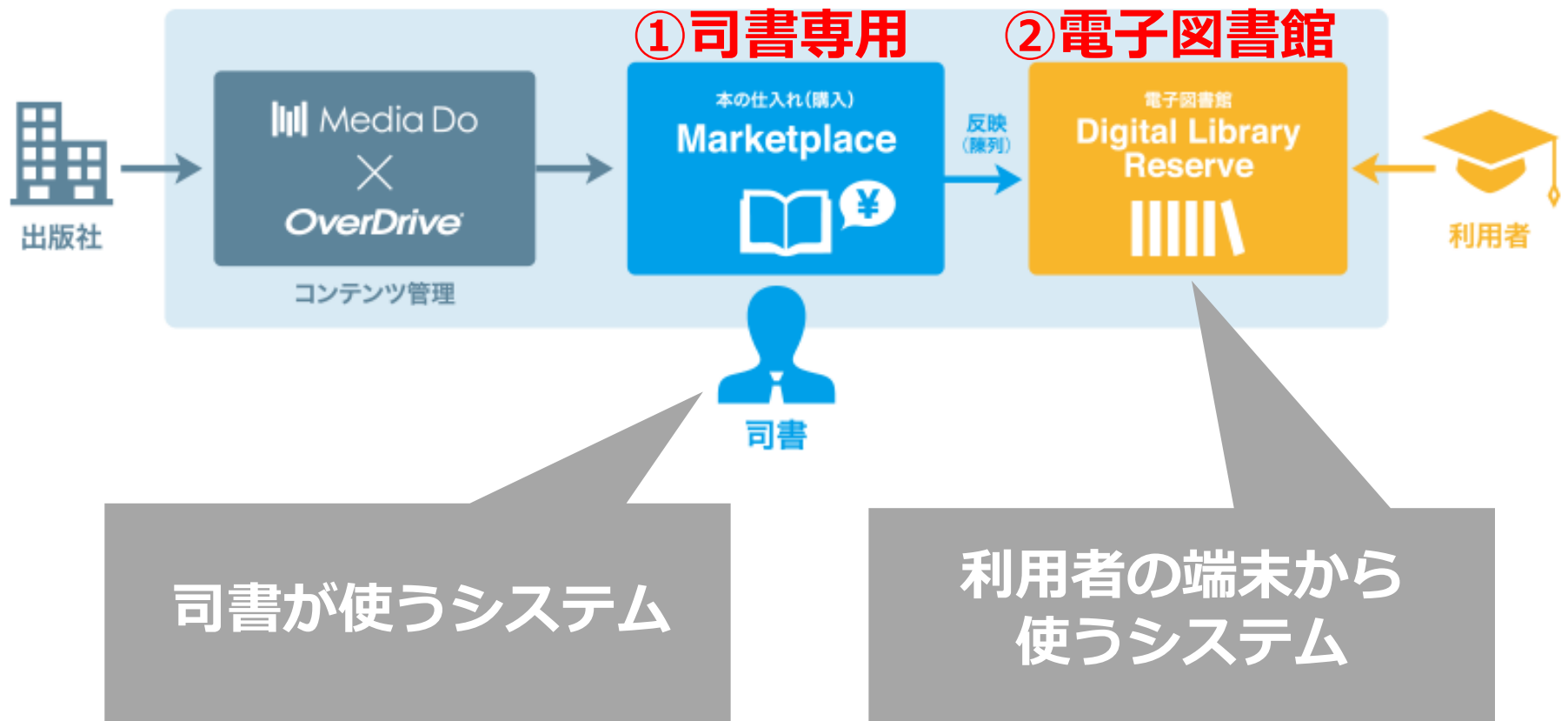
11,000校  
**1,080**万人以上  
学生利用

出版社  
**5,000**以上

提供コンテンツ  
**260**万以上  
52言語

# 電子図書館ソリューション

## メディアドウ×OverDriveのシステム



# 3つの電子図書館ソリューション

## ① 司書専用

司書が便利で簡単に運営できるための仕組み

- ・簡単に購入できる
- ・利用分析が簡単

Marketplace



## ② 電子図書館

利用者が便利で簡単に利用できるための仕組み

- ・全ての端末で利用可能

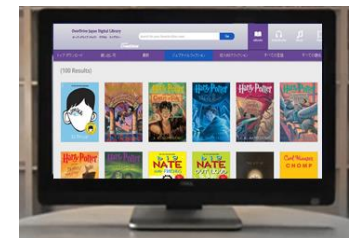
Digital Library Reserve



## ③ 来館者へのアピール

利用者に電子図書館利用を促すための仕組み

- ・利用者の興味が湧く
- ・タッチパネル式で直感的な操作が可能





# MarketplaceとDigital Library Reserve 遷移

## Marketplace購入遷移



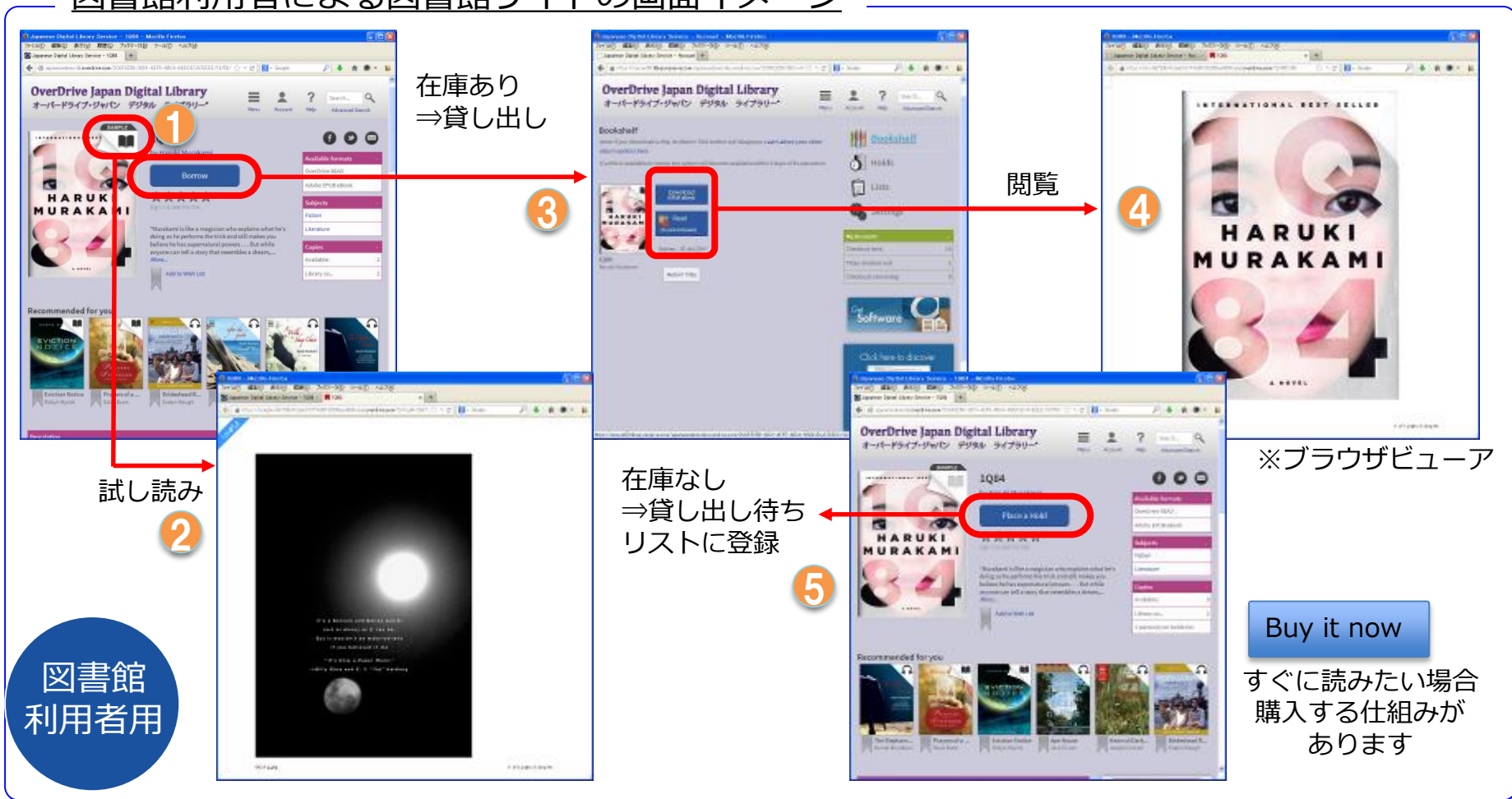
## Digital Library Reserve貸し出し遷移



# DLR特徴

【試し読み】 → 【貸し出し】 → 【貸し出し中の場合は予約】  
→あるいは【購入】という流れを実現。

## 図書館利用者による図書館サイトの画面イメージ



# 利用環境及びDRM

ユーザには利用しやすく、権利元様には**安心安全な環境**で貸し出しをします。

## 対応OS

- Windows XP以降
- Mac OS 10.6以降
- Android 2.3以降（推奨は4.0以降）
- iOS 5.0以降

## 対応ブラウザ

- Windows/Mac 向け：IE9～、Safari 5.0～、Firefox14～、Chrome15～
- Android/iOS 向け：各OSが提供するブラウザ

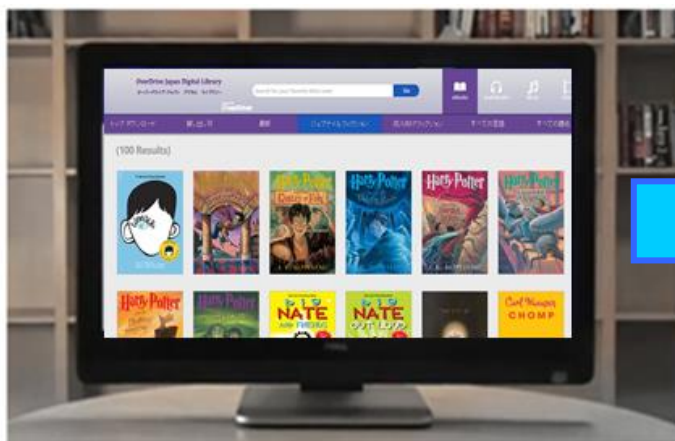
## DRM対応

- **貸し出しシステム側でDRM**が施され、図書館利用者への貸し出し時にはOverDrive若しくはMediaDoのサーバからコンテンツがダウンロード（コンテンツが図書館のサーバに送られることはありません）

来館者

## 来館者が電子図書館に触れることができる

来館時に閲覧



興味がある本を選択



メールで転送

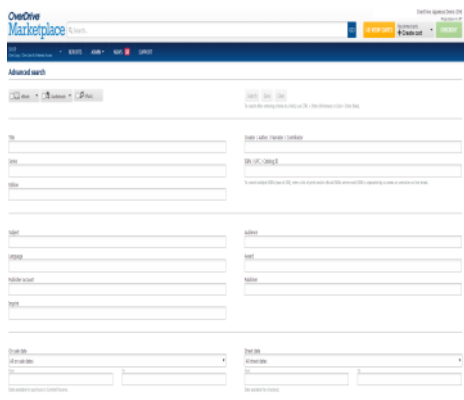


図書館来館者用

# Marketplace特徴

貸し出し待ちの多い書籍を抽出する選書サポート機能やマーケティング機能が充実。

## 高度な検索機能



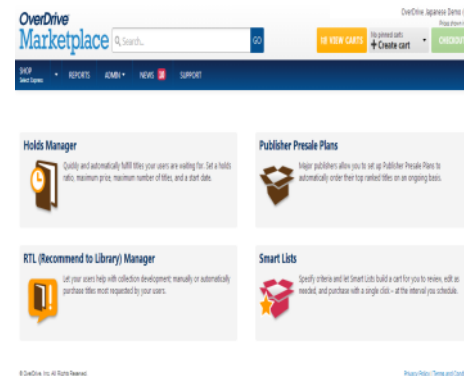
### - Advanced Search -

作品名、著者、ISBNでの検索だけでなく、様々な条件の設定が可能

- ・ 図書館での保有の冊数
- ・ 発売日、サイト追加日
- ・ 本の内容、難易度
- ・ 言語

などから検索

## 選書サポート機能



### - Select Express -

図書館が購入する書籍の選書をサポートする機能

- ・ 貸し出し待ちの多い書籍を自動的に選定
- ・ 出版社の売れ筋作品を自動的に選定
- ・ 1ヶ月に決められた予算の範囲内で自動的に選定

## データ分析

## ローカルコンテンツ追加機能

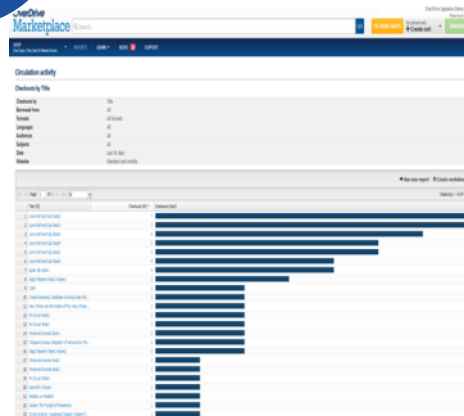


### - Local Content -

図書館が保有する地域資料、郷土資料を図書館のサイトで利用者に公開出来る機能

- ・ 作品の追加、編集が可能
- ・ 書籍だけでなく、音楽や映像も登録が可能

## レポート機能



### - Reports -

図書館サービスのマーケティングに必要な情報を収集、提供

- ・ 書籍購入履歴
- ・ 蔵書の貸し出し状況
- ・ 蔵書の貸し出し待ちの状況
- ・ 利用者数
- ・ 閲覧回数

などを提供

# ひとつでも多くのコンテンツを、 ひとりでも多くの人に届けること。

私たちメディアドゥは、著作物を公正利用のもと、私たちの力で出来る限り広く頒布し著作者に収益を還元するという

## “著作物の健全なる創造サイクルの実現”

を事業理念と掲げ、この日本における文化の発展、及び豊かな社会づくりに貢献したいと考えています。



著作権法 第一章 総則 第一節 通則 第一条 この法律は、著作物並びに実演、レコード、放送及び有線放送に関し著作者の権利及びこれに隣接する権利を定め、これらの文化的所産の公正な利用に留意しつつ、著作者等の権利の保護を図り、もつて文化の発展に寄与することを目的とする。